Image Bank



Domingo 11 de abril de 1999 Año 9 - Nº 469

Suplemento económico de

Página/12

El misterio de la deflación

Esta semana se anunció una caída record de los precios pero la gente siente que suben. El principal motivo es que los servicios privatizados aumentan castigando el presupuesto familiar.

Sonría, los precios bajan

Buena moneda
Financieras para pobres, *por Alfredo Zaiat,* página 8

Deseconomías
El mercado nunca falla, *por Julio Nudler*, página 8

Debate sobre el desempleo
El lado oscuro del modelo, *por Raúl Dellatorre*, páginas 4 y 5

Por Roberto Navarro

La deflación se instaló en la realidad económica argentina, pero esa baja de precios que refleja el índice oficial no lo sienten los consumidores en sus bolsillos. ¿Cómo puede ser que la inflación sea negativa y la sensación sea la contraria? El dinero no alcanza en un presupuesto familiar en el cual la mayoría de los rubros registra aumentos. ¿El índice oficial es mentiroso o, en realidad, mide lo que ya no se consume o asigna una menor importancia a lo que se consume? La clave para entender lo que está ocurriendo pasa por la evolución de los servicios públicos privatizados, que cada vez más capturan más recursos

Servicios: ***La suba de los servicios públicos privatizados se queda con el ahorro que significa para los consumidores la caída de precios de otros bienes.***

del presupuesto. Esa disparidad en la percepción de lo que pasa con los precios quedó más en evidencia el martes pasado, cuando se difundió el índice de inflación de marzo: bajó 0,8 por ciento. Lo que en otros momentos hubiese sido un resultado para festejar, a nadie se le ocurrió sonreír. Esa caída de precios es la contracara de la crisis manifestada en recesión. Además, ese descenso no se siente en los bolsillos.

Con el retroceso de marzo, la Argentina se consolidó como el país de menor inflación del mundo, con un 0,6 por ciento de deflación en los últimos doce meses. Pero la sensación generalizada de la gente es que cada vez hace falta más plata para vivir. La causa de tal contradicción es que el Indice de Precios al Consumidor (IPC), tal como está conformado, ya no sirve. Está desactualizada la selección de bienes y servicios, y su ponderación relativa dentro del índice, que está diseñado sobre la base de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH) realizada en 1985. Luego de las privatizaciones, el aumento de los servicios públicos y del transporte, que, en algún caso, hasta triplicó el del IPC, incrementó fuertemente el peso de estos ítems en el presupuesto familiar. Aunque el índice de inflación no lo refleja, el aumento de los servicios privatizados se está quedando con el ahorro que significa para los consumidores la caída de precios de otros bienes y servicios.

El retroceso de los alimentos, bebidas, indumentaria y otros bienes acompañó el proceso de deflación mundial que se viene desarrollando desde la crisis asiática. La competencia generada por la apertura de la economía los puso en línea con los precios internacionales. Pero en el caso de los servicios públicos la competencia no existe. Los monopolios estatales se transformaron en monopolios privados con clientela cautiva. "Los precios de los servicios y transportes privatizados se incrementaron mucho más que el IPC, porque las cláusulas de indexación pactadas con el Gobierno están aisladas de los precios internos", explicó a **Cash** Mercedes Marcó Del Pont, directora de la Fundación de Investigaciones para el Desarrollo (FIDE). Y agregó: "Hay algunos que se indexan con la inflación de Estados Unidos, otros están atados a la tasa LIBO, pero ninguno a la inflación nacional".

Desde marzo de 1991, cuando comenzó la convertibilidad, el teléfono aumentó 145 por ciento y, según la Encuesta Nacional de Hogares de 1997, ya absorbe el 2,4 por ciento del presupuesto familiar, mucho más que el 0,6 por ciento que se considera para calcular la inflación. El aumento del 112 por ciento de la electricidad y del 86 por ciento del gas llevaron al rubro de energía para el hogar a representar el 4,1 por ciento del gasto. El transporte aumentó un 160 por ciento, elevando su participación en el gasto al 4,9 por ciento, el doble que hace catorce años cuando se diseñó el IPC.

La caída de los precios de los alimentos de los últimos meses viene arrastrando la inflación hacia abajo, porque el INdEC aún asume que las familias gastan el 40 por ciento de sus ingresos en ese rubro. Pero, con salarios congelados o en baja, el incremento de los servicios obligó a los consumidores a bajar sus gastos en comidas y bebidas, que redujeron su participación en el presupuesto familiar al 34 por ciento. FIDE creo un índice más acorde con la estructura de gastos actual, que arroja una evolución de los precios durante la convertibilidad del 76,3 por ciento, contra 63,0 que registró el IPC en el mismo período.

El director del INdEC, Héctor Montero, reconoció a **Cash** que el índice de inflación no refleja la evolución de los precios porque "no pondera el avance de los servicios en el presupuesto familiar y porque muchos de los productos relevados para medir la inflación ya no existen". Y aseguró que es-

Deflación: ***La caída de alimentos, bebidas e indumentaria acompañó el proceso de deflación mundial que se viene desarrollando desde la crisis asiática.***

tán trabajando para actualizarlo a partir del año próximo.

También los gastos en salud, que se incrementaron un 92 por ciento en lo que va de la convertibilidad, obligaron a las familias a una nueva reasignación de recursos. Para Marcó Del Pont, los gastos en salud sufrieron un efecto similar al de una privatización. "La degradación del sistema de salud estatal y del que brindan las obras sociales sindicales obligó a la gente a financiar sus gastos en atención médica y medicinas", opinó la economista. Por otra parte, la desregula-

Hacer cuentas

–Evolución de precios durante la convertibilidad (Marzo 1991-Marzo 1999)-
(En porcentaje)

Indice de precios al consumidor	62,99
Gas	86,40
Electricidad	112,50
Teléfono	145,00
Transportes	160,00
Alquiler	180,00
Salud	92,00
Educación	79,00
Indice FIDE	**76,30**

Fuente: INDEC y FIDE.

Cambios en la canasta

–Evolución de los principales gastos familiares en una cesta de consumo promedio entre la Encuesta Nacional de Hogares de 1985 y la de 1997–

	en porcentaje 1985	1997
Teléfono	0,6	2,4
Alquileres	2,4	5,2
Transporte	2,3	4,9
Educación	2,8	4,6
Electricidad y gas	3,0	4,1
Salud	7,6	9,6
Comestibles y bebidas	40,0	34,0
Esparcimiento y cultura	9,1	8,0

Fuente: INDEC y FIDE.

Opiniones: precios y presupuesto familiar

"Los servicios seguirán aumentando"



Mercedes Marcó Del Pont, directora de FIDE

–¿Qué lectura hace de los cambios en los gastos de los hogares que surgen de la Encuesta Nacional de Hogares de 1997?

–El fuerte incremento en el precio de los servicios públicos privatizados y del transporte obligó a las familias a realizar una reasignación de recursos en detrimento de los gastos en alimentación y en indumentaria. También se ve claramente el esfuerzo que hace la gente por procurarle una mejor educación a los hijos invirtiendo en instituciones privadas. Otro gasto que aumentó su peso en el presupuesto familiar es el de salud, por la degradación de la atención pública.

–¿Los cambios en la asignación de los recursos tienen que ver con una mayor sofisticación o se hacen por necesidad?

–Está claro que la baja en la participación de los gastos en alimentos e indumentaria fue obligada por el avance de los otros rubros. Si la mayor parte de la sociedad tiene ingresos inferiores a los de hace una década, y los servicios y el transporte, que son inelásticos a la baja, porque son imprescindibles, aumentaron, no quedaba otra posibilidad que bajar los demás gastos.

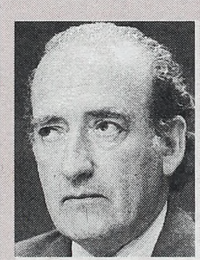
–¿Por qué los servicios aumentan más que los bienes?

–Los servicios públicos privatizados aumentaron y van a seguir aumentando porque son monopólicos y porque se indexan con índices ajenos a los precios internos. Pero además, no todos los bienes mantienen sus precios. Los que compiten con productos importados bajaron. Los que se exportan, en muchos casos aumentaron por arriba del IPC, como la carne, la harina y los aceites.

–¿Qué diferencias hay entre el índice de FIDE y el Indice de Precios al Consumidor?

–El índice de FIDE está más actualizado y se identifica más con la sociedad actual. Además, para nosotros una canasta de supervivencia es de 1000 pesos y para el INdEC es la mitad. El índice de FIDE incluye dos entradas a una cancha de fútbol por mes, el alquiler de un video por mes y otros gastos por el estilo, que son imprescindibles y que la gente realiza.

"Vamos a cambiar el índice de inflación"



Héctor Eduardo Montero, director del INDEC

–¿Catorce años no es un lapso prolongado para mantener la misma canasta de bienes y servicios para medir la inflación?

–En realidad el Indice de Precios al Consumidor tiene vigencia desde 1988, aunque se hizo con la encuesta de un par de años antes. Sí, es mucho tiempo. Aunque los organismos internacionales recomiendan que se modifique por décadas, los países desarrollados lo hacen cada dos años y algunos todos los años. La sociedad es cada vez más dinámica y el consumo requiere evaluaciones continuas. Nosotros lo cambiaremos a principios del año próximo y planeamos reducir los períodos de actualización a cuatro años.

–¿En estas condiciones el Indice de Precios al Consumidor refleja la evolución del presupuesto familiar?

–Sí. La principal diferencia entre la última Encuesta Nacional de Hogares y la que dio origen al IPC actual es el avance de los servicios en la ponderación relativa frente a los bienes, que es una evolución lógica en cualquier sociedad en crecimiento que mejora su calidad de vida. Pero esta modificación no generó diferencias que modifiquen sustancialmente el resultado final.

–¿El aumento en el precio de los servicios públicos privatizados consumió el ahorro que ocasionó la deflación de los bienes?

–Si bien es cierto que los servicios públicos aumentaron más en los primeros años de esta década, el aumento en la ponderación del gasto está generado también por el mayor consumo de la gente. La modernización de las comunicaciones y de muchos productos domésticos, más el mismo crecimiento de la economía, elevaron el consumo familiar.

–¿Es cierto que hay muchos productos que ustedes miden para elaborar el índice de inflación que no se fabrican hace años?

–Sí, hay varios. Es parte de un proceso natural de evolución de los bienes, que se profundizó, en este caso, por los grandes cambios que vivió el país en la década. Lo que hacemos es, con el asesoramiento de la empresa productora y de especialistas, reemplazarlo por un producto de características similares.

"Se gasta menos en alimentos"



Débora Giorgi, economista del Estudio Alpha

–¿Está desactualizado el Indice de Precios al Consumidor?

–El país tuvo un cambio tan grande en la última década que es lógico que ciertos parámetros que se utilizan para realizar estadísticas se desactualicen. Pero decidir un cambio siempre es conflictivo porque genera un corte que también es perjudicial.

–¿Está de acuerdo en que un índice actualizado mostraría una mayor inflación?

–Esa es una comparación que no se puede hacer, porque los bienes y servicios actuales tienen un mayor valor agregado y le ofrecen al consumidor un grado de satisfacción superior. No son comparables con los anteriores. A raíz del crecimiento del producto bruto per cápita, el mercado argentino se convirtió en un mercado maduro, con un mayor grado de sofisticación, muy distinto al de 1985 cuando se diseñó el actual índice.

–En la Encuesta Nacional de Hogares de 1997 se ve un avance de los servicios en detrimento de los bienes. ¿A qué lo adjudica?

–En todos los mercados maduros las tasas de crecimiento más importantes se dan en los servicios. La gente gasta en entretenimientos, en televisión por cable, en telefonía celular, en comidas fuera del hogar. Y, por otro lado, se preocupa menos por la ropa y gasta menos en alimentos.

–¿En cuánto incidió el aumento de los servicios públicos privatizados en el cambio de ponderación del gasto?

–Los servicios públicos aumentaron más que el índice de precios, sólo si se los toma desde antes de las privatizaciones, pero no es la mejor comparación. Hasta ese momento, los consumos mínimos, que son los que se utilizan en el IPC, estaban subsidiados por el Estado. Era una medida política que mantenía una inflación encubierta. Hoy a esos consumos se les cargaron los gastos de manutención del servicio y tienen un precio real. Además, hace diez años el teléfono era barato, pero no se conseguía y la conexión era carísima; la electricidad no costaba mucho menos y había cortes de luz a cada rato y el gas, que mantuvo el mismo nivel de precios, faltaba todos los inviernos.

A pie y sin servicios

–Evolución del poder adquisitivo del salario con respecto a bienes y servicios–

(Marzo 1991 - Febrero 1999)

Servicios públicos	-23,90%
Servicios privados	-14,80%
Transporte	-41,00%
Bienes	+11,00%

Fuente: Universidad Argentina de la Empresa (UADE).



PRECIOS deflación

◆ El mes pasado los precios al consumidor bajaron 0,8 por ciento como contracara de la crisis manifestada en recesión.

◆ Pero esa caída no implica una mejora en el presupuesto familiar.

◆ La suba de los servicios públicos privatizados más que neutralizó la baja de los precios de los bienes.

◆ Por ese motivo, la gente siente que el dinero le alcanza cada vez menos pese a lo que dicen los índices oficiales de inflación.

◆ Esa diferencia se debe a que el INdEC mide una canasta de bienes y servicios que no refleja la realidad de los consumidores.

◆ Desde la Convertibilidad el teléfono aumentó 145%; la electricidad, 112%; el gas 86%; y el transporte, 160%. La inflación fue del 69%.

◆ En ese período, el salario promedio de un obrero calificado perdió un 24% respecto del precio de los servicios públicos privatizados.

ción del mercado de fármacos provocó un incremento del precio promedio de los medicamentos del 142 por ciento en los últimos ocho años. El resultado fue que los gastos en salud, que el INdEC pondera en un 7,6 por ciento del presupuesto, absorben el 9,6 por ciento.

Con un incremento del 79 por ciento en los últimos ocho años, la educación sufrió un proceso similar al de la salud. En lo que va de la década, hubo un corrimiento desde la escuela pública a la privada que elevó la participación de los gastos en educación en el presupuesto familiar al 4,6 por ciento, contra el 2,84 que pondera el INdEC.

El IPC le asigna a los gastos de vivienda el 8,5 por ciento del presupuesto; la tercera parte corresponde a alquiler. La razón de tan baja ponderación de un gasto importante como es la renta de una propiedad es que el IPC está conformado sobre la base de un promedio que involucra a propietarios e inquilinos. Pero los que realmente alquilan gastan el 32 por ciento de sus ingresos en ese rubro. Como los alquileres subieron el 180 por ciento en lo que va de la convertibilidad, el triple que el IPC, su participación en el gasto creció fuertemente.

Presupuesto: ***Los servicios obligaron a los consumidores a bajar sus gastos en comidas y bebidas, que redujeron su participación en el presupuesto al 34%.***

Según especialistas en consumo, la caída de las ventas en el mercado interno tiene que ver con la pérdida del poder adquisitivo. Un estudio realizado por la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) indica que, entre marzo de 1991 y el mismo mes de 1999, el salario promedio de un obrero calificado o un empleado administrativo perdió un 24 por ciento respecto del precio de los servicios públicos privatizados, un 14,8 por ciento respecto de los servicios privados y ganó un 11 por ciento comparado con los bienes. La UADE también midió la evolución del salario respecto del transporte: en 1991 un empleado necesitaba trabajar 10,07 horas para comprar 72 boletos; ocho años después necesita 14,08 horas.

La disminución en el poder de compra de los asalariados está emparentada con una inflación no registrada por el índice oficial, pero también tiene que ver con la reducción de los ingresos reales. Además del sueldo de bolsillo existía hasta hace unos años un salario social. Este, a cargo del Estado, estaba conformado por alimentos –cajas PAN–, planes de vivienda subsidiados, el Plan Nacional de Medicamentos, asignaciones familiares –que cubría a todos los empleados–, la subvención en las tarifas de los servicios públicos y del transporte, la salud y educación públicas con un funcionamiento razonable y rutas libres de peaje.

El anunciado aumento del ciento por ciento en los ferrocarriles y del 50 por ciento en los subtes no se verá reflejado en su verdadera magnitud en el índice de inflación. Esos mayores recursos que los consumidores destinarán a esos rubros generarán una nueva disminución en el presupuesto destinando a otros bienes y servicios. También el gas, la luz y el teléfono volverán a aumentar, porque se indexan con la inflación de Estados Unidos. La gente no va a necesitar ningún índice para darse cuenta de que el dinero, pese a la deflación que seguirá difundiendo el INdEC, le alcanzará cada vez menos.

Cambios de costumbres en el consumidor

Lo nuevo sale más caro

A los consumidores de menor poder adquisitivo el aumento de los servicios públicos privatizados y el transporte los obligó a una reasignación de recursos que modificó el presupuesto familiar, distribución del dinero diferente de la que surge de la estructura de gastos que conforma el actual Indice de Precios al Consumidor, diseñado por el INdEC hace catorce años.

En el caso de la clase media se sumaron otros factores. "Desde 1985 cambió la dinámica de la sociedad y, por lo tanto, también las costumbres y los hábitos de consumo, lo que generó necesidades nuevas que fueron satisfechas con nuevos productos y servicios. Incluso, en algunos casos, los consumidores se vieron obligados a afrontar gastos no deseados", explicó a *Cash* Débora Giorgi, economista del Estudio Alpha.

Cuando se diseñó el índice de precios sólo había dos autopistas que cobraban peaje. Hoy este gasto forma parte del presupuesto de aquellos que se ven obligados a utilizar esas rutas porque los caminos alternativos se saturan en horas pico. La irrupción de la computación, cuyo conocimiento se transformó en cualidad obligada para la obtención de cualquier puesto de trabajo calificado, significó un nuevo gasto.

La mayor proporción de mujeres que ingresaron en el mercado laboral generó nuevas necesidades. La mayoría de las empresas intentó satisfacerlas creando productos que le ahorren tiempo. Así le sumaron valor agregado a los bienes y servicios aumentando su precio. La comida lista para freezer es mucho más cara que la suma de sus componentes. El freezer y el microondas eran una rareza en 1985 y hoy son una cuota más en el presupuesto de muchos. Tampoco existía, hace 14 años, la televisión por cable.

La evolución de los sistemas de comercialización modificaron los hábitos de los consumidores. Para Débora Giorgi "los supermercados generaron una oferta distinta y más variada. La compra por impulso, que genera el método del autoservicio, impuso nuevos productos al presupuesto familiar, que antes no utilizaban y que no figuran en el índice de precios del INdEC", remarcó la economista.

OLVIDO: ***Por un error técnico, en el suplemento*** **Cash** ***de la semana pasada no fue identificado el autor de la producción de tapa "Recesión hasta el 2000". Quien escribió las notas respectivas fue Maximiliano Montenegro.***

- Más de cien grandes marcas se instalaron en avenida Córdoba.
- Venden segunda selección, con descuentos de 30 al 50 por ciento.
- Cada local factura de 35 a 45 mil pesos mensuales.
- Con el desarrollo comercial subieron hasta 25 por ciento las propiedades.
- Los alquileres treparon a valores de 3000 a 5000 pesos mensuales.
- Durante la crisis, con el *outlet* los comerciantes compensan la caída de ventas en los shopping.

Gustavo Ercole



Menores costos que en los shoppings seduce a los comerciantes.
Rebaja en los precios de 30 a 50 por ciento atrae a los consumidores.

El boom del outlet en Avenida Córdoba

De segunda selección

Más de 100 firmas se instalaron en esa zona y ya facturan en conjunto unos $4 millones mensuales. Subieron las propiedades.

Por Hebe Schmidt

Nueve cuadras de la avenida Córdoba, entre el 4300 al 5200, se han transformado en un importante centro comercial, con más de cien grandes marcas. En esa zona se impuso el negocio del *outlet* o segunda selección. A la vez, ante la crisis, ese canal complementario les sirve a las empresas para hacerse de caja con la mercadería discontinuada. Con esa estrategia los comercios contabilizan una facturación mensual conjunta de unos 4 millones de pesos. Este boom también impulsó la actividad inmobiliaria, con subas de hasta 25 por ciento en el precio de las propiedades.

Un estudio sobre el potencial comercial de avenida Córdoba, realizado por la Cámara Argentina de Grandes Marcas en 1996, dio cuenta de las ventajas competitivas para el desembarco de sus socios en la zona. El continuo tránsito, con dirección sur-norte (en esa franja se ubican los barrios de mayor poder adquisitivo), el libre estacionamiento, los bajos costos de locación y las dimensiones de los locales fueron algunas de las ventajas que decidieron a las grandes marcas.

Ef es una de las marcas pioneras en la zona junto a Sathya, Equilibrium, Señal y American Pie. "Ahora facturamos un 20 por ciento menos que al principio, en 1994. Hay un exceso de oferta. El lugar tiene sus pros y sus contras: podemos hacer mantenimiento o vidrieras en cualquier momento del día, no pagamos expensas, tenemos depósitos amplios pero nos asaltan cada dos por tres", dijo a **Cash** Ernesto Frábegas, dueño de Ef.

"En la sucursal McBody de avenida Córdoba tenemos productos de primera y segunda selección y discontinuos. La rentabilidad de un local en un shopping y en Córdoba es diferente: si bien en el primero se factura más, los gastos son mayores" señaló Pablo Palatnik, gerente comercial de la empresa. "Estamos conversando con los demás propietarios para abrir los domingos y tomar medidas de prevención por el tema seguridad", agregó.

Muchas de las marcas que se aventuraron sobre Córdoba se mantienen en los shoppings por una cuestión de imagen y facturación. No sólo venden segunda selección sino también productos de primera y, básicamente, cumplen una función estratégica: agotar los excedentes de otras temporadas. "Nuestra marca opera en casi todos los shoppings del país. Y nuestro local de Córdoba funciona como un vía adicional para desagotar los excedentes de temporada de nuestros otros 24 locales. Esto nos permite ampliar nuestra rentabilidad", explicó a **Cash**, Jorge Tobal, socio de McBody.

"El volumen de facturación de estos locales registra un promedio que oscila entre 35 y 40 mil pesos mensuales", dice Daniel Coli, gerente general de la cámara que agrupa a las Grandes Marcas. "En ellos se puede encontrar productos con descuentos de 30 a 50 por ciento", agregó.

"Córdoba es un espejismo", dice uno de los pioneros de la zona, Daniel Zalzman, titular de Sathya. "Si bien mi local vende bien, las cifras ya no son las del comienzo. Además, la inseguridad se acrecienta día a día y los alquileres de los locales están sobrevaluados".

Antes de la era *outlet*, el alquiler del metro cuadrado sobre Córdoba rondaba entre 20 y 25 pesos. Se accedía al local con un mes de depósito y sin llave. "Hoy, no se consigue por menos de 40 pesos el metro cuadrado. Los alquileres van de 3000 a 5000 pesos mensuales, y algunos empiezan a cobrar llave", explica Carlos Bustos, dueño de Fast Propiedades, inmobiliaria que opera en el barrio hace diez años.

La vieja guardia

Muchos comerciantes del barrio fueron cediendo ante el avance del *outlet*. Otros, como Formidable, Heladerías Scannapiecco o Angelín (el inventor de la pizza canchera) resistieron y se quedaron. Emilio Scannapiecco, dueño de la heladería sobre Córdoba al 4800, recuerda que en 1938, cuando su padre abrió el negocio, Córdoba era empedrada y el recolector de basura y el lechero pasaban en un carro tirado por caballos. Y si bien no conoce el término *outlet* dice que "con estos negocios, en el barrio hay más gente y los sábados, por ejemplo, facturo el doble". Iván Russo, del bailable "Ciudad Retorno", adaptó los horarios de su bar y de día hace especialidades caseras para los negocios de la zona. Ramiro Bianchi, de 68 años y ex propietario de una ferretería (que nunca le dejó más de 900 pesos de ganancia mensual) rentó su local que deja en su bolsillo una renta de 5000 pesos mensuales.

Pobreza en América latina, vi

El trabajo, c

Por Raúl Dellatorre

Las experiencias de Latinoamérica y Europa en materia de desempleo fueron confrontadas en un reciente simposio en México. Aquí avanza la pobreza, allá crecen el fascismo y la violencia. Cuestionamientos al neoliberalismo.

El mercado laboral sufre las consecuencias más dolorosas del modelo neoliberal que se aplica a escala planetaria. Altas tasas de desocupación y ausencia de políticas efectivas son los rasgos comunes a las experiencias de Latinoamérica y Europa, según quedó reflejado en un reciente simposio realizado en la localidad de Ixtapa, México. Sin embargo, en las exposiciones quedó reflejada una condición distintiva: mientras que en la Unión Europea quedó en pie un Estado benefactor que puede suplir parte de las necesidades de los marginados por el mercado, en Latinoamérica se asistió al virtual desmantelamiento del aparato estatal por estrangulamiento financiero.

A partir de estas distintas caracterizaciones, también se derivan urgencias diferentes: en tanto que en América latina el combate del desempleo se identifica con la recuperación de amplias capas de la población de la situación de pobreza, en la Unión Europea el fantasma que sobrevuela en torno al desempleo es el neofascismo, movimiento que va ganando para sus filas a los marginados por una sociedad fracturada.

"La pregunta a hacerse es si este modelo es capaz de generar un crecimiento económico sostenido, o demanda una necesidad de ajuste permanente", reflexionó durante el simposio Asa Cristina Laurell, una especialista en seguridad social que además es secretaria de Estudios y Programas del Partido de la Revolución Democrática de México, conducido por Cuahutémoc Cárdenas. "¿Es simplemente un problema de darle cara humana al neoliberalismo, como hoy plantea el Banco Mundial?", se preguntó. "Los organismos internacionales ahora plantean la segunda reforma

Patrick Staelens, profesor universit

"Fracasó la jornada r

Patrick Staelens, catedrático de la Universidad de Perpignan, Francia, graficó la forma en que Francia combate el desempleo y la exclusión social, el clima de violencia social que se ha generado y el fracaso de la reducción de la jornada laboral a 35 horas semanales.

–¿Cuáles son las consecuencias sociales en Europa del modelo neoliberal?

–Se ve claramente que el primer riesgo es el desempleo y la fractura social. Esa ruptura provoca violencia, incluso provocada por hijos de desempleados. Ya estamos en la segunda generación del desempleo, jóvenes de 18 años que jamás han visto a sus padres trabajar, sin ningún concepto del valor trabajo. Eso los llevó a un aislamiento, a vivir al estilo de ghettos, fuera de las ciudades. Hoy vemos que en esos lugares se queman automóviles, por cierto que son los coches de los ricos, pero vecinos del barrio, lo cual provoca una reacción contra esos jóvenes. En primer lugar, de movimientos neofascistas, de extrema derecha, que están ganando adeptos entre los que se sienten amenazados por esos hechos violentos, colectivos, esa pequeña delincuencia del robo a diario. Y a su vez, esa respuesta neofascista ha llevado a que los movimientos integristas de inmigrantes que también sufren la marginación, sobre todos los inmigrantes del Norte de Africa, se hayan sumado a esos grupos violentos de jóvenes desempleados. Hubo hechos muy graves, incluso atentados con bombas. Recién a partir de esta situación, el gobierno reaccionó y empezó a dictar leyes para atender el problema de la seguridad y el desempleo. Por eso, el año pasado tuvimos leyes como la de reducción del tiempo de trabajo, pero sobre todo una muy importante, la ley de contrataciones, que trata justamente de eliminar esa ruptura social.

–¿En qué consiste?

–En primer lugar, le ofrece a cada joven la posibilidad de formación o de trabajo en los primeros seis meses de desempleo. Empleos que no son productivos, pero sí para la sociedad, como servicios para la comunidad. Por ejemplo, jóvenes que van a ser mediadores en esos barrios difíciles, jóvenes que van a andar en los autobuses donde hay mucha violencia. No para reprimir sino para discutir, para platicar con esos otros jóvenes, para tratar de entender los comportamientos y calmarlos, en lo posible.

Paradoja: ***"Es interesante ver que ahora los que solicitan la negociación colectiva de las 35 horas no son los trabajadores, sino los patrones".***

–¿Cómo se financian estas contrataciones?

–Con fondos estatales y europeos. El seguro de desempleo en Francia es para los que fueron trabaja-

COMERCIOS estrategias

- Más de cien grandes marcas se instalaron en avenida Córdoba.
- Venden segunda selección, con descuentos de 30 al 50 por ciento.
- Cada local factura de 35 a 45 mil pesos mensuales.
- Con el desarrollo comercial subieron hasta 25 por ciento las propiedades.
- Los alquileres treparon a valores de 3000 a 5000 pesos mensuales.
- Durante la crisis, con el *outlet* los comerciantes compensan la caída de ventas en los shopping.

Gustavo Ercole



Menores costos que en los shoppings seduce a los comerciantes.
Rebaja en los precios de 30 a 50 por ciento atrae a los consumidores.

El boom del outlet en Avenida Córdoba

De segunda selección

Más de 100 firmas se instalaron en esa zona y ya facturan en conjunto unos $4 millones mensuales. Subieron las propiedades.

Por Hebe Schmidt

Nueve cuadras de la avenida Córdoba, entre el 4300 al 5200, se han transformado en un importante centro comercial, con más de cien grandes marcas. En esa zona se impuso el negocio del *outlet* o segunda selección. A la vez, ante la crisis, ese canal complementario les sirve a las empresas para hacerse de caja con la mercadería discontinuada. Con esa estrategia los comercios contabilizan una facturación mensual conjunta de unos 4 millones de pesos. Este boom también impulsó la actividad inmobiliaria, con subas de hasta 25 por ciento en el precio de las propiedades.

Un estudio sobre el potencial comercial de avenida Córdoba, realizado por la Cámara Argentina de Grandes Marcas en 1996, dio cuenta de las ventajas competitivas para el desembarco de sus socios en la zona. El continuo tránsito, con dirección sur-norte (en esa franja se ubican los barrios de mayor poder adquisitivo), el libre estacionamiento, los bajos costos de locación y las dimensiones de los locales fueron algunas de las ventajas que decidieron a las grandes marcas.

Ef es una de las marcas pioneras en la zona junto a Sathya, Equilibrium, Señal y American Pie. "Ahora facturamos un 20 por ciento menos que al principio, en 1994. Hay un exceso de oferta. El lugar tiene sus pros y sus contras: podemos hacer mantenimiento o vidrieras en cualquier momento del día, no pagamos expensas, tenemos depósitos amplios pero nos asaltan cada dos por tres", dijo a **Cash** Ernesto Frábegas, dueño de Ef.

"En la sucursal McBody de avenida Córdoba tenemos productos de primera y segunda selección y discontinuos. La rentabilidad de un local en un shopping y en Córdoba es diferente: si bien en el primero se factura más, los gastos son mayores" señaló Pablo Palatnik, gerente comercial de la empresa. "Estamos conversando con los demás propietarios para abrir los domingos y tomar medidas de prevención por el tema seguridad", agregó.

Muchas de las marcas que se aventuraron sobre Córdoba se mantienen en los shoppings por una cuestión de imagen y facturación. No sólo venden segunda selección sino también productos de primera y, básicamente, cumplen una función estratégica: agotar los excedentes de otras temporadas. "Nuestra marca opera en casi todos los shoppings del país. Y nuestro local de Córdoba funciona como un vía adicional para desagotar los excedentes de temporada de nuestros otros 24 locales. Esto nos permite ampliar nuestra rentabilidad", explicó a **Cash**, Jorge Tobal, socio de McBody.

"El volumen de facturación de estos locales registra un promedio que oscila entre 35 y 40 mil pesos mensuales", dice Daniel Coli, gerente general de la cámara que agrupa a las Grandes Marcas. "En ellos se puede encontrar productos con descuentos de 30 a 50 por ciento", agregó.

"Córdoba es un espejismo", dice uno de los pioneros de la zona, Daniel Zalzman, titular de Sathya. "Si bien mi local vende bien, las cifras ya no son las del comienzo. Además, la inseguridad se acrecienta día a día y los alquileres de los locales están sobrevaluados".

Antes de la era *outlet*, el alquiler del metro cuadrado sobre Córdoba rondaba entre 20 y 25 pesos. Se accedía al local con un mes de depósito y sin llave. "Hoy, no se consigue por menos de 40 pesos el metro cuadrado. Los alquileres van de 3000 a 5000 pesos mensuales, y algunos empiezan a cobrar llave", explica Carlos Bustos, dueño de Fast Propiedades, inmobiliaria que opera en el barrio hace diez años.

La vieja guardia

Muchos comerciantes del barrio fueron cediendo ante el avance del *outlet*. Otros, como Formidable, Heladerías Scannapiecco o Angelín (el inventor de la pizza canchera) resistieron y se quedaron. Emilio Scannapiecco, dueño de la heladería sobre Córdoba al 4800, recuerda que en 1938, cuando su padre abrió el negocio, Córdoba era empedrada y el recolector de basura y el lechero pasaban en un carro tirado por caballos. Y si bien no conoce el término *outlet* dice que "con estos negocios, en el barrio hay más gente y los sábados, por ejemplo, facturo el doble". Iván Russo, del bailable "Ciudad Retorno", adaptó los horarios de su bar y de día hace especialidades caseras para los negocios de la zona. Ramiro Bianchi, de 68 años y ex propietario de una ferretería (que nunca le dejó más de 900 pesos de ganancia mensual) rentó su local que deja en su bolsillo una renta de 5000 pesos mensuales.

Pobreza en América latina, violencia en Europa

El trabajo, cara brutal del ajuste

Las experiencias de Latinoamérica y Europa en materia de desempleo fueron confrontadas en un reciente simposio en México. Aquí avanza la pobreza, allá crecen el fascismo y la violencia. Cuestionamientos al neoliberalismo.

Por Raúl Dellatorre

El mercado laboral sufre las consecuencias más dolorosas del modelo neoliberal que se aplica a escala planetaria. Altas tasas de desocupación y ausencia de políticas efectivas son los rasgos comunes a las experiencias de Latinoamérica y Europa, según quedó reflejado en un reciente simposio realizado en la localidad de Ixtapa, México. Sin embargo, en las exposiciones quedó reflejada una condición distintiva: mientras que en la Unión Europea quedó en pie un Estado benefactor que puede suplir parte de las necesidades de los marginados por el mercado, en Latinoamérica se asistió al virtual desmantelamiento del aparato estatal por estrangulamiento financiero.

A partir de estas distintas caracterizaciones, también se derivan urgencias diferentes: en tanto que en América latina el combate del desempleo se identifica con la recuperación de amplias capas de la población de la situación de pobreza, en la Unión Europea el fantasma que sobrevuela en torno al desempleo es el neofascismo, movimiento que va ganando para sus filas a los marginados por una sociedad fracturada.

"La pregunta a hacerse es si este modelo es capaz de generar un crecimiento económico sostenido, o demanda una necesidad de ajuste permanente", reflexionó durante el simposio Asa Cristina Laurell, una especialista en seguridad social que además es secretaria de Estudios y Programas del Partido de la Revolución Democrática de México, conducido por Cuahutémoc Cárdenas. "¿Es simplemente un problema de darle cara humana al neoliberalismo, como hoy plantea el Banco Mundial?", se preguntó. "Los organismos internacionales ahora plantean la segunda reforma del Estado, pero porque este modelo tiene un déficit de legitimidad enorme. Necesitan acumular y legitimar el orden social para seguir adelante, por eso ahora ponen el acento en las políticas sociales".

Inmediatamente conjeturó que "si llegamos a la conclusión de que éste no es un modelo económico sostenible, habrá que buscar otras vías alternativas, de raíz diferente; plantearse, por ejemplo, la necesidad de volver a tener empresas estatales para construir lo nuevo".

"Para poder enfrentar el problema del empleo desde una perspectiva alternativa, es necesario tener ciertos resortes de poder; es fundamental acceder a ciertos niveles de control del aparato estatal para impulsar, desde esas instancias institucionales, nuevas formas creativas de combate al desempleo", opinó Daniel Cieza, titular de la Comisión de Empleo de la Cámara de Diputados bonaerense –uno de los organizadores del simposio–. Desde su experiencia como legislador, precisó que "es poco lo que se puede hacer desde el Parlamento; incluso puede haber leyes más o menos interesantes, como la propia ley de empleo en nuestro país, pero que en la práctica después no funcionan: es letra muerta".

Laurell rescató la experiencia latinoamericana anterior a los 80, señalando que "en el Estado de bienestar había una política de empleo implícita, no sólo en el proceso de sustitución de importaciones sino a través de las empresas estatales como empleadoras; las políticas sociales hoy son nada más que asistencialismo, todo lo demás se traslada al mercado". También cuestionó otro mito neoliberal: la centralización de todo debate a una medición de eficiencia. "La eficiencia sólo remite a la mejor manera de usar los recursos, no se refiere a los objetivos a lograr: toda ideología se funda en valores éticos, y éstos no son comprobables ni medibles en términos de eficiencia".

Por otra parte, rechazó los modelos europeos de políticas de empleo y de asistencia social, a las que consideró inaplicables en el actual contexto latinoamericano. "Una de las cosas que se nos olvida es que en Europa no lograron jamás desmontar el Estado de bienestar, porque hubo una fuerte resistencia de la gente. Incluso (Margaret) Thatcher (ex primera ministra de Gran Bretaña), en sus mejores épocas, no logró privatizar la educación, ni la salud y sólo parcialmente la vivienda. Pero el gasto social en Inglaterra durante el período Thatcher no disminuyó, sino que creció. Entonces, sobre la base de que el Estado de bienestar está prácticamente intacto, hay un espacio mucho mayor para políticas sociales. Lo grave es que en América latina han sido extremadamente eficaces en destruir lo poco de Estado de bienestar que teníamos".

Modelo: ***"La pregunta es si este modelo es capaz de generar un crecimiento sostenido, o demanda de un ajuste permanente", reflexionó uno de los expositores.***

Cieza, a su vez, puso como ejemplo las experiencias de la Alcaldía de México D.F. y del Municipio de Porto Alegre (Brasil), "ambos en manos de fuerzas progresistas, de la oposición (PRD y Partido Trabalhista, respectivamente). En los dos casos es muy importante el trabajo con los sectores sociales, buscando integrar a trabajadores informales a un nivel más institucional, generando redes de solidaridad, cooperativas de trabajo y experiencias organizativas de nuevo tipo. Creo que hay todo un laboratorio que se está gestando en América latina y que, forzosamente, es distinto a la experiencia europea".

"No hay un modelo europeo de aplicación universal, esto es importante remarcarlo para que nadie se confunda", replicó Patrick Staelens, profesor de la Universidad de Perpignan, Francia. "El empleo es hoy un problema global, no hay una especificidad continental, pero es indispensable el intercambio de experiencias entre nuestros países, para compararlas, platicarlas y evaluarlas. Por ejemplo, hace un año pensábamos en Francia que la reducción de la jornada de trabajo a 35 horas semanales iba a servir para crear empleo, pero no fue así", agregó.

Diego Giudice

Patrick Staelens, profesor universitario francés

"Fracasó la jornada reducida"

Patrick Staelens, catedrático de la Universidad de Perpignan, Francia, graficó la forma en que Francia combate el desempleo y la exclusión social, el clima de violencia social que se ha generado y el fracaso de la reducción de la jornada laboral a 35 horas semanales.

–¿Cuáles son las consecuencias sociales en Europa del modelo neoliberal?

–Se ve claramente que el primer riesgo es el desempleo y la fractura social. Esa ruptura provoca violencia, incluso provocada por hijos de desempleados. Ya estamos en la segunda generación del desempleo, jóvenes de 18 años que jamás han visto a sus padres trabajar, sin ningún concepto del valor trabajo. Eso los llevó a un aislamiento, a vivir al estilo de ghettos, fuera de las ciudades. Hoy vemos que en esos lugares se queman automóviles, por cierto que son los coches de los ricos, pero vecinos del barrio, lo cual provoca una reacción contra esos jóvenes. En primer lugar, de movimientos neofascistas, de extrema derecha, que están ganando adeptos entre los que se sienten amenazados por esos hechos violentos, colectivos, esa pequeña delincuencia del robo a diario. Y a su vez, esa respuesta neofascista ha llevado a que los movimientos integristas de inmigrantes que también sufren la marginación, sobre todos los inmigrantes del Norte de Africa, se hayan sumado a esos grupos violentos de jóvenes desempleados. Hubo hechos muy graves, incluso atentados con bombas. Recién a partir de esta situación, el gobierno reaccionó y empezó a dictar leyes para atender el problema de la seguridad y el desempleo. Por eso, el año pasado tuvimos leyes como la de reducción del tiempo de trabajo, pero sobre todo una muy importante, la ley de contrataciones, que trata justamente de eliminar esa ruptura social.

–¿En qué consiste?

–En primer lugar, le ofrece a cada joven la posibilidad de formación o de trabajo en los primeros seis meses de desempleo. Empleos que no son productivos, pero sí para la sociedad, como servicios para la comunidad. Por ejemplo, jóvenes que van a ser mediadores en esos barrios difíciles, jóvenes que van a andar en los autobuses donde hay mucha violencia. No para reprimir sino para discutir, para platicar con esos otros jóvenes, para tratar de entender los comportamientos y calmarlos, en lo posible.

Paradoja: ***"Es interesante ver que ahora los que solicitan la negociación colectiva de las 35 horas no son los trabajadores, sino los patrones".***

–¿Cómo se financian estas contrataciones?

–Con fondos estatales y europeos. El seguro de desempleo en Francia es para los que fueron trabajadores. Pero esos jóvenes, que no fueron trabajadores, no tienen derecho al seguro. Tienen lo que se llama "la pensión mínima de inserción". De todos modos, nos damos cuenta que el fondo de desempleo es una carga muy fuerte para el Estado, y que crear nuevos empleos para la sociedad no cuesta mucho más. Otra prioridad es asegurarles el mantenimiento de una vivienda. En Francia hay unos 400 mil jóvenes que no tienen vivienda, que viven en la calle. Y lo más importante es la seguridad social universal, sobre todo para esas personas que necesitan mucho apoyo, tanto de salud física como psicológica.

–¿Qué resultados están obteniendo?

–Hay diferentes experiencias. Por ejemplo, la reducción de la jornada de trabajo a 35 horas presenta muchas ventajas, pero para la creación de empleos no sirve. Hace un año, pensábamos que iba a servir y mucho. Creíamos que los patrones iban a tener que tomar más personas para compensar esa reducción. Y nos dimos cuenta que no fue así, porque los empresarios utilizaron esa reducción como medio de gestión, de administración de su empresa, para adecuar sus necesidades de producción con el tiempo de trabajo, reduciendo los salarios en una o dos horas. Se crearon 100 mil empleos en un año, cuando calculábamos crear 300 mil. Es interesante ver que ahora los que solicitan la negociación colectiva de las 35 horas no son los trabajadores, sino los patrones.

Daniel Cieza, diputado bonaerense por el Frepaso

Asistencialismo y corrupción

Daniel Cieza, diputado bonaerense por el Frepaso, criticó en la entrevista con *Cash* las políticas oficiales de empleo, "ejecutadas con criterio clientelista", y "los programas tecnoburocráticos armados desde el Banco Mundial, que en general terminan en pequeñas corruptelas de intermediarios".

–¿Cuáles son hoy los rasgos esenciales del problema del empleo en la Argentina?

–Argentina vivió la paradoja de pasar del pleno empleo, en la década del 70, a la hiperdesocupación en los últimos años. Pero, además, implantó un modelo económico en el que el empleador tiene todas las condiciones para aplicar las reglas de acuerdo a su relación de fuerza frente al trabajador. La Ley Nacional de Empleo de 1991, que no era mala, le permitió al empleador incrementar el fraude laboral. Fue la condición necesaria para que se aplicara la brutal política de ajuste y reconversión de esta última década.

–¿Qué evaluación le merecen las políticas oficiales de empleo?

–Las políticas asistenciales que se diseñaron tampoco sirvieron para evitarle el costo mayúsculo a los que eran marginados del mercado. El seguro de desempleo cubre sólo al 10 por ciento de los desocupados abiertos. El Plan Trabajar se ejecuta con criterio clientelista. En la provincia de Buenos Aires, por ejemplo, es intermediado por UPCN (Unión del Personal Civil de la Nación, gremio ultramenemista) en un 60 por ciento. La provincia gasta 300 millones de dólares anuales en programas de empleo, con una deliberada dispersión y oscuridad.

–¿Es posible desestructurar el modelo económico actual desde abajo, desde la experiencia y el trabajo con los propios afectados?

–Creo que desde abajo solamente no se puede, pero es indispensable. Yo, por lo menos, soy muy crítico respecto a programas tecnoburocráticos, como los armados desde el Banco Mundial, que en general terminan en pequeñas corruptelas de intermediarios –entre ellos, la burocracia sindical– y se pierde en las redes del clientelismo político. En cambio, todo lo que es armado desde abajo con participación de los actores sociales, en base a la solidaridad y con un fuerte apoyo de los gobiernos locales –ya sea a nivel de capacitación, asesoría técnica o incluso apoyo financiero– creo que tiene mucha más perspectiva.

Programas: ***"Soy muy crítico de los programas tecnoburocráticos como los del Banco Mundial, que terminan en pequeñas corruptelas de intermediarios".***

–¿Qué atajos se pueden tomar, en lo inmediato, para integrar socialmente al desempleado? ¿Cómo se evita que quede totalmente excluido de la vida social?

–Lo que estamos viendo es que el desempleado se transforma en una especie de muerto civil, y esto genera graves problemas sociales que exceden a la situación individual del excluido. Hay una correlación entre el aumento del desempleo y la violencia, la criminalidad, la crisis de la salud, cuadros depresivos, alcoholismo, la crisis del sistema de seguridad social porque no hay aportes. Entonces, hay que buscar mecanismos de cohesión social y de rescate de una situación límite. Entre otras cosas, estamos estudiando una reciente legislación francesa, que es una revolución jurídica, al modificar ciertos principios. Por ejemplo, le da cierta protección al desempleado que es víctima de un desalojo o de alguna situación de exclusión por parte de los mecanismos legales.

–¿Qué opina del enfoque oficial según el cual el problema del desempleo, a largo plazo, se resolvería dándole más capacitación a los trabajadores?

–No es posible encarar en una sola dirección el ataque al problema, porque no da resultados. Menos aún todo ese planteo tecnocrático de que, supuestamente, con programas de capacitación oficiales se soluciona el problema. La experiencia argentina es bien clara en el sentido de que esto no ha sido así, y que hay que buscar un accionar del conjunto de la sociedad. No es un problema de una burocracia estatal.

DESEMPLEO polémica

- La desocupación es la preocupación común a América Latina y Europa, pero con rasgos distintivos en sus consecuencias.
- Mientras en el tercer mundo se irradia la pobreza, en el primero la exclusión es sinónimo de violencia y auge del fascismo.
- En América latina el asistencialismo europeo es imposible, con el Estado benefactor desmantelado.
- Los programas de empleo en la Argentina suelen ser distribuidos con criterio clientelista y son pasto de la corrupción de los intermediarios.
- En un simposio realizado en México, se debatió sobre la crisis del modelo neoliberal y los caminos alternativos.
- ¿Qué busca el Banco Mundial con sus reformas, darle cara humana al modelo o recuperar la legitimidad perdida para seguir adelante?

cara brutal del ajuste

del Estado, pero porque este modelo tiene un déficit de legitimidad enorme. Necesitan acumular y legitimar el orden social para seguir adelante, por eso ahora ponen el acento en las políticas sociales".

Inmediatamente conjeturó que "si llegamos a la conclusión de que éste no es un modelo económico sostenible, habrá que buscar otras vías alternativas, de raíz diferente; plantearse, por ejemplo, la necesidad de volver a tener empresas estatales para construir lo nuevo".

"Para poder enfrentar el problema del empleo desde una perspectiva alternativa, es necesario tener ciertos resortes de poder; es fundamental acceder a ciertos niveles de control del aparato estatal para impulsar, desde esas instancias institucionales, nuevas formas creativas de combate al desempleo", opinó Daniel Cieza, titular de la Comisión de Empleo de la Cámara de Diputados bonaerense –uno de los organizadores del simposio–. Desde su experiencia como legislador, precisó que "es poco lo que se puede hacer desde el Parlamento; incluso puede haber leyes más o menos interesantes, como la propia ley de empleo en nuestro país, pero que en la práctica después no funcionan: es letra muerta".

Laurell rescató la experiencia latinoamericana anterior a los 80, señalando que "en el Estado de bienestar había una política de empleo implícita, no sólo en el proceso de sustitución de importaciones sino a través de las empresas estatales como empleadoras; las políticas sociales hoy son nada más que asistencialismo, todo lo demás se traslada al mercado". También cuestionó otro mito neoliberal: la centralización de todo debate a una medición de eficiencia. "La eficiencia sólo remite a la mejor manera de usar los recursos, no se refiere a los objetivos a lograr: toda ideología se funda en valores éticos, y éstos no son comprobables ni medibles en términos de eficiencia".

Por otra parte, rechazó los modelos europeos de políticas de empleo y de asistencia social, a las que consideró inaplicables en el actual contexto latinoamericano. "Una de las cosas que se nos olvida es que en Europa no lograron jamás desmontar el Estado de bienestar, porque hubo una fuerte resistencia de la gente. Incluso (Margaret) Thatcher (ex primera ministra de Gran Bretaña), en sus mejores épocas, no logró privatizar la educación, ni la salud y sólo parcialmente la vivienda. Pero el gasto social en Inglaterra durante el período Thatcher no disminuyó, sino que creció. Entonces, sobre la base de que el Estado de bienestar

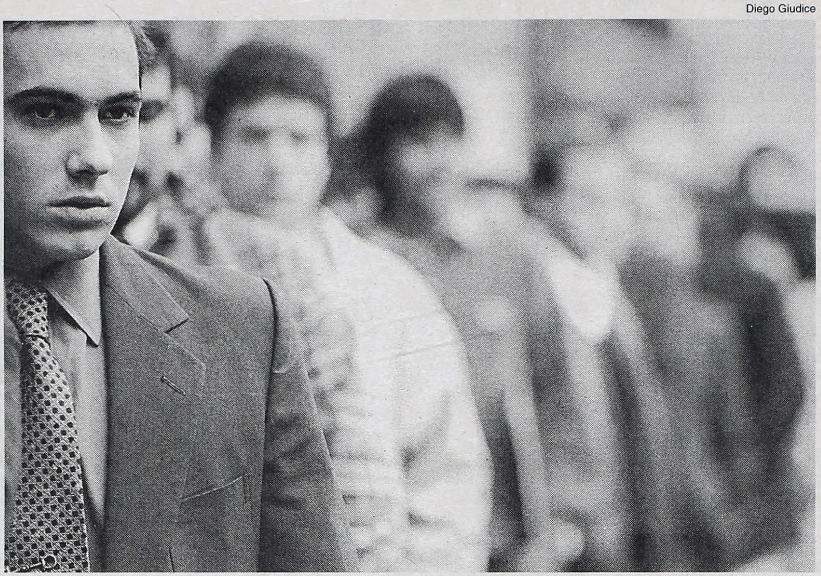
> **Modelo:** *"La pregunta es si este modelo es capaz de generar un crecimiento sostenido, o demanda de un ajuste permanente", reflexionó uno de los expositores.*

está prácticamente intacto, hay un espacio mucho mayor para políticas sociales. Lo grave es que en América latina han sido extremadamente eficaces en destruir lo poco de Estado de bienestar que teníamos".

Cieza, a su vez, puso como ejemplo las experiencias de la Alcaldía de México D.F. y del Municipio de Porto Alegre (Brasil), "ambos en manos de fuerzas progresistas, de la oposición (PRD y Partido Trabalhista, respectivamente). En los dos casos es muy importante el trabajo con los sectores sociales, buscando integrar a trabajadores informales a un nivel más institucional, generando redes de solidaridad, cooperativas de trabajo y experiencias organizativas de nuevo tipo. Creo que hay todo un laboratorio que se está gestando en América latina y que, forzosamente, es distinto a la experiencia europea".

"No hay un modelo europeo de aplicación universal, esto es importante remarcarlo para que nadie se confunda", replicó Patrick Staelens, profesor de la Universidad de Perpignan, Francia. "El empleo es hoy un problema global, no hay una especificidad continental, pero es indispensable el intercambio de experiencias entre nuestros países, para compararlas, platicarlas y evaluarlas. Por ejemplo, hace un año pensábamos en Francia que la reducción de la jornada de trabajo a 35 horas semanales iba a servir para crear empleo, pero no fue así", agregó.

Diego Giudice



DESEMPLEO polémica

◆ La desocupación es la preocupación común a América Latina y Europa, pero con rasgos distintivos en sus consecuencias.

◆ Mientras en el tercer mundo se irradia la pobreza, en el primero la exclusión es sinónimo de violencia y auge del fascismo.

◆ En América latina el asistencialismo europeo es imposible, con el Estado benefactor desmantelado.

◆ Los programas de empleo en la Argentina suelen ser distribuidos con criterio clientelista y son pasto de la corrupción de los intermediarios.

◆ En un simposio realizado en México, se debatió sobre la crisis del modelo neoliberal y los caminos alternativos.

◆ ¿Qué busca el Banco Mundial con sus reformas, darle cara humana al modelo o recuperar la legitimidad perdida para seguir adelante?

tario francés

educida"

dores. Pero esos jóvenes, que no fueron trabajadores, no tienen derecho al seguro. Tienen lo que se llama "la pensión mínima de inserción". De todos modos, nos damos cuenta que el fondo de desempleo es una carga muy fuerte para el Estado, y que crear nuevos empleos para la sociedad no cuesta mucho más. Otra prioridad es asegurarles el mantenimiento de una vivienda. En Francia hay unos 400 mil jóvenes que no tienen vivienda, que viven en la calle. Y lo más importante es la seguridad social universal, sobre todo para esas personas que necesitan mucho apoyo, tanto de salud física como psicológica.

–¿Qué resultados están obteniendo?

–Hay diferentes experiencias. Por ejemplo, la reducción de la jornada de trabajo a 35 horas presenta muchas ventajas, pero para la creación de empleos no sirve. Hace un año, pensábamos que iba a servir y mucho. Creíamos que los patrones iban a tener que tomar más personas para compensar esa reducción. Y nos dimos cuenta que no fue así, porque los empresarios utilizaron esa reducción como medio de gestión, de administración de su empresa, para adecuar sus necesidades de producción con el tiempo de trabajo, reduciendo los salarios en una o dos horas. Se crearon 100 mil empleos en un año, cuando calculábamos crear 300 mil. Es interesante ver que ahora los que solicitan la negociación colectiva de las 35 horas no son los trabajadores, sino los patrones.

Daniel Cieza, diputado bonaerense por el Frepaso

Asistencialismo y corrupción

Daniel Cieza, diputado bonaerense por el Frepaso, criticó en la entrevista con *Cash* las políticas oficiales de empleo, "ejecutadas con criterio clientelista", y "los programas tecnoburocráticos armados desde el Banco Mundial, que en general terminan en pequeñas corruptelas de intermediarios".

–¿Cuáles son hoy los rasgos esenciales del problema del empleo en la Argentina?

–Argentina vivió la paradoja de pasar del pleno empleo, en la década del 70, a la hiperdesocupación en los últimos años. Pero, además, implantó un modelo económico en el que el empleador tiene todas las condiciones para aplicar las reglas de acuerdo a su relación de fuerza frente al trabajador. La Ley Nacional de Empleo de 1991, que no era mala, le permitió al empleador incrementar el fraude laboral. Fue la condición necesaria para que se aplicara la brutal política de ajuste y reconversión de esta última década.

–¿Qué evaluación le merecen las políticas oficiales de empleo?

–Las políticas asistenciales que se diseñaron tampoco sirvieron para evitarle el costo mayúsculo a los que eran marginados del mercado. El seguro de desempleo cubre sólo al 10 por ciento de los desocupados abiertos. El Plan Trabajar se ejecuta con criterio clientelista. En la provincia de Buenos Aires, por ejemplo, es intermediado por UPCN (Unión del Personal Civil de la Nación, gremio ultramenemista) en un 60 por ciento. La provincia gasta 300 millones de dólares anuales en programas de empleo, con una deliberada dispersión y oscuridad.

–¿Es posible desestructurar el modelo económico actual desde abajo, desde la experiencia y el trabajo con los propios afectados?

–Creo que desde abajo solamente no se puede, pero es indispensable. Yo, por lo menos, soy muy crítico respecto a programas tecnoburocráticos, como los armados desde el Banco Mundial, que en general terminan en pequeñas corruptelas de intermediarios –entre ellos, la burocracia sindical– y se pierde en las redes del clientelismo político. En cambio, todo lo que es armado desde abajo con participación de los actores sociales, en base a la solidaridad y con un fuerte apoyo de los gobiernos locales –ya sea a nivel de capacitación, asesoría técnica o incluso apoyo financiero– creo que tiene mucha más perspectiva.

> **Programas:** *"Soy muy crítico de los programas tecnoburocráticos como los del Banco Mundial, que terminan en pequeñas corruptelas de intermediarios".*

–¿Qué atajos se pueden tomar, en lo inmediato, para integrar socialmente al desempleado? ¿Cómo se evita que quede totalmente excluido de la vida social?

–Lo que estamos viendo es que el desempleado se transforma en una especie de muerto civil, y esto genera graves problemas sociales que exceden a la situación individual del excluido. Hay una correlación entre el aumento del desempleo y la violencia, la criminalidad, la crisis de la salud, cuadros depresivos, alcoholismo, la crisis del sistema de seguridad social porque no hay aportes. Entonces, hay que buscar mecanismos de cohesión social y de rescate de una situación límite. Entre otras cosas, estamos estudiando una reciente legislación francesa, que es una revolución jurídica, al modificar ciertos principios. Por ejemplo, le da cierta protección al desempleado que es víctima de un desalojo o de alguna situación de exclusión por parte de los mecanismos legales.

–¿Qué opina del enfoque oficial según el cual el problema del desempleo, a largo plazo, se resolvería dándole más capacitación a los trabajadores?

–No es posible encarar en una sola dirección el ataque al problema, porque no da resultados. Menos aún todo ese planteo tecnocrático de que, supuestamente, con programas de capacitación oficiales se soluciona el problema. La experiencia argentina es bien clara en el sentido de que esto no ha sido así, y que hay que buscar un accionar del conjunto de la sociedad. No es un problema de una burocracia estatal.

Depósitos. El Banco Nación encabeza el ranking de depósitos, con el 15 por ciento del total. Durante 1998, el BBV Francés fue el que mejor se posicionó, al pasar del puesto 7º al 4º, gracias a la adquisición del Crédito Argentino. Los primeros diez bancos de la lista concentran 52.313,9 millones, el 71,3 por ciento del total de las colocaciones del sistema.

PYMES. Apenas 16 pequeñas y medianas empresas acudieron al mercado de capitales para financiarse durante 1998. Según un estudio del Instituto Argentino para el Desarrollo de las Economías Regionales, las pymes emitieron ON por sólo 39,3 millones de pesos, por debajo a los 43,2 millones del '97.

Internet. La compraventa de acciones en Estados Unidos a través de Internet llegaron a 450 mil operaciones diarias en el primer trimestre del año, un 35 por ciento más en relación a los últimos tres meses del '98.

Reservas

Saldos al 07/04 (en millones)

	en u$s
Oro y divisas	24.304
Títulos	1.641
Total reservas BCRA	25.945
	en $
Circulación Monetaria	14.598

Fuente: Banco Central.

Estrategia de los fondos de inversión

Toco y me voy

Los inversores extranjeros regresaron al recinto precipitando un fuerte repunte de las cotizaciones. Pero pocos en la city piensan que vienen para quedarse. La idea es obtener ganancias rápidas.

Por Claudio Zlotnik

Por tercera semana consecutiva, los flujos de capitales extranjeros hacia los países latinoamericanos resultaron positivos. Aunque exiguo –la entrada de divisas no supera los diez millones de dólares– el saldo positivo está marcando que se ha detenido la sangría de fondos desde los mercados emergentes. La cuestión pasa ahora por confirmar si las actuales expectativas de los inversores internacionales durará o si, en cambio, apenas se trata de un hecho efímero que se disolverá no bien aparezca alguna señal dudosa sobre la marcha de las economías regionales.

La atracción que los fondos de inversión internacionales tienen por América latina parece firme. Los nuevos aires que recorren Brasil, después de que Fernando Henrique Cardoso acordara los desembolsos del FMI a cambio de terminar de aplicar el ajuste mejoraron las perspectivas de los mercados. En ese sentido, la figura de Arminio Fraga al frente del Banco Central brasileño es para los operadores la garantía de que Cardoso cumplirá sus promesas.

En las últimas semanas, Brasil está dejando atrás el círculo vicioso (aumento de tasas para frenar la huida de divisas y la devaluación del real) para encaminarse hacia un círculo virtuoso. Por ahora, las cosas le están saliendo bien. Las tasas de interés están declinando, y la apuesta es que la tendencia continúe. Por su parte, el real –que hace tres semanas alcanzó el pico de 2,25 por dólar– roza los 1,70, nivel prometido por Cardoso para fin de año.

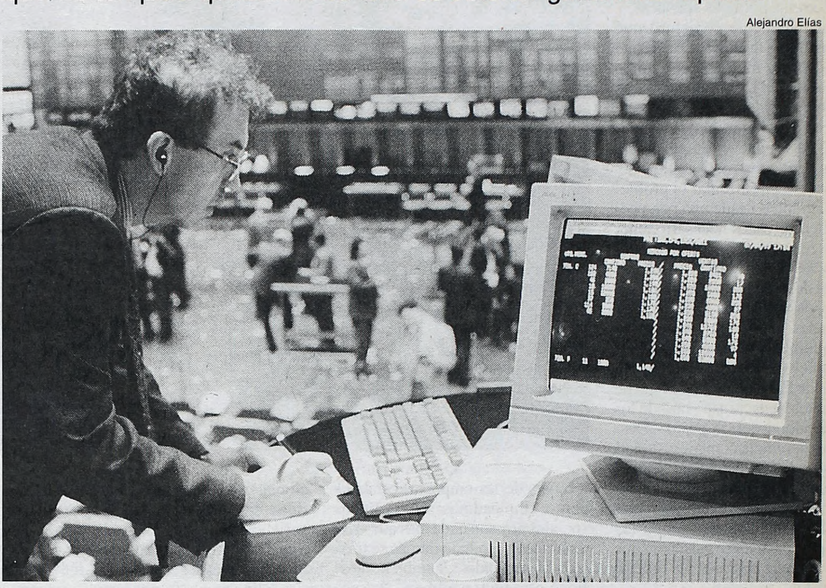
> **Círculo:** *Brasil está dejando atrás el círculo vicioso (suba de tasas para frenar la huida de divisas y la caída del real) para encaminarse hacia uno virtuoso.*

Ante ese panorama los financistas miran con otros ojos a Brasil. Y por consiguiente a la Argentina. Los fondos de inversión se mueven en manada. Si bien la reacción no es tan instantánea como cuando huyen de mercados convulsionados, cuando sucede lo contrario nadie se quiere perder las ganancias. Los fondos estadounidenses y europeos compiten día a día: difunden sus informes a la pesca de clientes.

Sin embargo, en la city son cautelosos. Los financistas dudan de que la bonanza sea duradera. Piensan que las acciones líderes subieron 8 por ciento en marzo y un nivel similar en lo que va de abril. Y a nadie escapa que si bien los precios de los papeles llegaron a caer hasta mínimos de los últimos cuatro años, también es cierto que, en medio de la recesión, las utilidades de las compañías esperadas para este año no van a acompañar una suba excesiva de los valores en la Bolsa.

Por ahora la fuerza de Wall Street, con el índice Dow Jones consolidado por encima de la barrera de los 10 mil puntos, alcanza para motivar a la Bolsa porteña. Mientras tanto, los corredores revisan una y otra vez sus números sobre la economía estadounidense. De reojo, miran atentos a cualquier señal que vaya indicando que la fiesta ha llegado a su fin.

Alejandro Elías



Tasas

	MIERCOLES 31/03 en $	MIERCOLES 31/03 en u$s	VIERNES 09/04 en $	VIERNES 09/04 en u$s
	% anual		% anual	
Plazo Fijo a 30 días	6.6	5.8	6.4	5.8
Plazo Fijo a 60 días	7.2	6.5	7.8	6.1
Caja de Ahorro	2.9	2.4	3.0	2.4
Call Money	5.8	5.3	5.8	5.3

Nota: Todos los valores son promedios de mercado.
Fuente: Banco Central.

Acciones

	PRECIO (en pesos) 31/03	PRECIO (en pesos) 09/04	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
Acindar	0.915	1.080	18.0	18.0	-9.6
Alpargatas	0.100	0.100	0.0	0.0	-21.3
Astra	1.260	1.240	-1.6	-1.6	5.1
Banco Río	4.820	5.450	13.1	13.1	-12.8
Comercial del Plata	0.420	0.436	3.8	3.8	-38.2
Siderar	1.620	1.780	9.9	9.9	-32.8
Siderca	1.100	1.180	7.3	7.3	10.7
Banco Francés	5.850	6.850	17.1	17.1	-3.5
Banco Galicia	4.060	4.730	16.5	16.5	7.5
Indupa	0.415	0.462	11.3	11.3	-28.9
Irsa	2.620	2.800	6.9	6.9	2.2
Molinos	1.690	1.650	-2.4	-2.4	-29.8
Peréz Compac	4.700	4.860	3.4	3.4	14.9
Renault	1.230	1.310	6.5	6.5	4.0
Sevel	0.355	0.400	12.7	12.7	-10.1
Telefónica	3.010	3.070	2.0	2.0	7.7
Telecom	5.440	5.720	5.1	5.1	4.2
YPF	31.600	31.200	-1.3	-1.3	12.5
Indice Merval	419.780	444.410	5.9	5.9	3.3
Indice General	17,298.180	17,809.060	3.0	3.0	2.3

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Me juego

Hernán Bellora
Analista de la Banca Nazionale del Lavoro

Brasil.
Los problemas económicos en Brasil no están solucionados. Los financistas lo saben pero apuestan a que paulatinamente vayan mejorando los indicadores macro. El cambio de humor explica las continuas alzas en San Pablo que, lógicamente, tienen su correlato en la Bolsa de Buenos Aires. Al mismo tiempo, hay quienes en la city se preguntan si la tranquilidad no será transitoria, y lo que se está viviendo en la actualidad sea apenas un veranito.

Expectativas.
A priori, es difícil prever cuáles podrían ser las variables que se tendrían que mover para que en Brasil retornen las turbulencias. Por ahora vemos señales de que la situación tiende a encaminarse –bajan las tasas y el real permanece estable–, y no sé hasta qué punto a Cardoso se le podría exigir más ajustes porque el que había prometido ya lo puso en marcha. Y el mercado avala esta voluntad. El tiempo dirá si quedan problemas y la mejor manera para solucionarlos.

Burbuja.
El Dow Jones ya llegó muy alto y vamos a ser testigos de una corrección, que indudablemente arrastrará a los recintos de la región. Creo que existe una burbuja en Wall Street que empezará a pincharse en algún momento, ante la más mínima señal de que la economía estadounidense sufre algún traspié por la crisis. Una caída del Dow aparece como inevitable.

Bolsa.
El índice de acciones líderes MerVal podría subir otro escalón subiendo cerca de otro 10 por ciento, pero ese nivel no lo va a poder aguantar por mucho tiempo. Lo más probable es que, en el corto plazo, tenga una caída hasta los 400 puntos, un 10 por ciento por debajo al cierre del viernes. Las ganancias de las empresas no avalan sostener el actual nivel de precios de los papeles. Por otra parte, el MerVal estará castigado por el eventual derrape en la Bolsa de Nueva York.

Inflación

(en porcentaje)

Marzo 1998	0.6
Abril	0.3
Mayo	-0.1
Junio	0.0
Julio	-0.1
Agosto	0.2
Septiembre	0.3
Octubre	0.0
Noviembre	-0.4
Diciembre	0.0
Enero 1999	0.5
Febrero	-0.2
Marzo	-0.8

Inflación acumulada últimos 12 meses: -0,6 %

Depósitos

Saldos al 07/04 (en millones)

	en $
Cuenta corriente	9.503
Caja de ahorro	8.058
Plazo fijo	14.158
	en u$s
Cuenta corriente	666
Caja de ahorro	5.192
Plazo fijo	36.933
Total $ + u$s	74.510

Fuente: Banco Central.

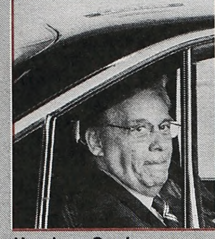
Internacionales

Banco Central de Brasil, investigado

Las dudas tras la crisis

Por Raúl Dellatorre

El gobierno brasileño ya se siente viviendo el clima de poscrisis. Esta semana, el presidente Fernando Henrique Cardoso adelantó que el país está dispuesto a asumir el liderazgo para llevar a un proceso de profundización e institucionalización del Mercosur. Por otra parte, uno de los directores del Banco Central adelantó que en las próximas semanas el país regresará a los mercados de deuda internacionales, mediante la emisión de bonos con los que espera recoger muestras de devolución de confianza por parte de los inversores. Pero no todas son rosas: el gobierno también deberá enfrentar la ofensiva de los legisladores que quieren investigar la responsabilidad del Central en la venta de dólares a bancos privados antes de la devaluación, que se beneficiaron al terminar enero con fabulosas ganancias.


Henrique Cardoso, presidente de Brasil.

La aparente calma en los mercados cambiario y financiero, y un impacto inflacionario controlado, alentaron a las autoridades a considerar que la crisis ha quedado atrás. El anuncio del FMI de que liberaría definitivamente los créditos de rescate a Brasil también habría servido para restituir la confianza de los mercados internacionales. El Banco Central intentará probar a corto plazo que el país está en condiciones de recibir préstamos sin pagar una excesiva sobretasa. Significará la vuelta a la plaza internacional tras un año de ausencia. La banca privada (Bradesco, Itaú y Safra) ya han roto el hielo colocando bonos en mercados extranjeros en las últimas semanas.

Cardoso también buscó dar signos de fortaleza en el plano político, anunciando que el país retomará el estandarte de líder del Mercosur. "Creo que tenemos que crear una institucionalidad que tome en consideración nuestro peso", señaló, tras comparar el rol que le reserva a Brasil en esta etapa con el que jugó Alemania en la conformación de la Unión Europea.

Pero el Senado se está encargando de recordarle que la crisis no quedó definitivamente archivada. Abrió una investigación en la que apunta a aclarar ocho supuestos ilícitos cometidos por el Banco Central en el transcurso de enero, y que le habrían significado a un grupo de bancos privados fabulosas ganancias por diferencias cambiarias. La autoridad monetaria fue acusada de venderle dólares a dos bancos que estaban al borde de la quiebra a precios más bajos que los del mercado. Y se presume que además hubo filtración de informaciones respecto a la fecha que se iba a devaluar, en favor de otras entidades que lograron espectaculares diferencias.

Títulos públicos

	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Miércoles 31/03	Miércoles 09/04	Semanal	Mensual	Anual
Bocon I en pesos	128.400	128.800	0.3	0.3	7.7
Bocon I en dólares	128.400	128.350	0.0	0.0	5.9
Bocon II en pesos	108.400	109.600	1.1	1.1	10.8
Bocon II en dólares	123.600	124.000	0.3	0.3	6.2
Bónex en dólares					
Serie 1989	99.500	100.000	0.5	0.5	0.1
Serie 1992	96.010	96.750	0.8	0.8	3.5
Brady en dólares					
Descuento	74.500	77.000	3.4	3.4	3.9
Par	70.125	72.000	2.7	2.7	-0.3
FRB	85.875	88.250	2.8	2.8	3.2

Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Tras el paro, se acaba la sociedad

La unidad de las entidades que convocaron a la medida de fuerza no será duradera. Así lo advirtió René Bonetto, titular de FAA.

Por Aldo Garzón

La crisis que golpea al campo unió, por primera vez en muchos años, a las cuatro entidades ruralistas en un paro agropecuario de tres días que, salvo una medida espectacular por parte del gobierno, comenzará el lunes 19. Sin embargo, hay diferencias de fondo que pueden impedir que esta alianza estratégica se extienda en los próximos meses. Ya la Sociedad Rural advirtió que no convalidará cortes de rutas o acciones parecidas en el marco de la protesta, con el argumento de que no quiere perjudicar a terceros.

René Bonetto, presidente de la Federación Agraria, no tiene pelos en la lengua al momento de referirse al asunto. Cuando *Cash* lo consultó acerca de la posición de la SRA, Bonetto respondió que los integrantes de la entidad que dirige Enrique Crotto "les tienen miedo a los productores, mientras que nosotros le tememos al gobierno".

Debido a que representan distintos intereses, Federación Agraria y Sociedad Rural están, precisamente, en los extremos opuestos de esta novedosa unión que involucra, también, a Confederaciones Rurales Argentinas y Coninagro. Por ejemplo, la SRA evita referirse al tipo de cambio retrasado, consecuente con su apoyo sin reservas a la convertibilidad.

> **Bonetto:** ***"La diferencia es que los integrantes de la Sociedad Rural les tienen miedo a los productores, mientras que nosotros le tememos al gobierno".***

Para Bonetto, en cambio, el 1 por 1 del peso con respecto al dólar es una de las claves de los actuales problemas del sector, "disimulados en el '95 y el '96 por los buenos precios internacionales". Pero, ¿cómo tocar el tipo de cambio sin deshacer la convertibilidad? El titular de la FAA dice que, justamente, "ésa es la trampa del modelo". El ex ministro Domingo Cavallo "lo cerró con candado y luego tiró la llave", aseguró.

"Protestamos por el trabajo a pérdida, por la falta de rentabilidad que arruina a miles de pequeños productores en todo el país, y ha sido el gobierno el que nos metió, con el actual tipo de cambio, en esta situación", remarcó. Si 30 ó 40 días después del paro del 19 no hay respuestas efectivas por parte del gobierno, la mayoría de las entidades ruralistas está dispuesta a ampliar su programa de protesta para mayo y junio.

Varias cámaras regionales apoyan la medida de fuerza, a la que adhieren también los acopiadores de granos, consignatarios de hacienda y proveedores de insumos. En las próximas horas se aguarda la adhesión de buena parte de las principales cámaras de la cadena agroalimentaria. Por supuesto que uno de los mejores indicadores sobre la efectividad del paro será el ingreso de hacienda al mercado de Liniers.

Bonetto cree que "si no se logra bajar los costos del sector agropecuario, va a haber una explosión en el país", con efectos negativos en toda la economía. La Argentina sigue sosteniéndose principalmente en la producción del campo, que es la que le genera mayores divisas, de manera que un agravamiento de la crisis del sector repercutirá en la balanza comercial.

Por otra parte, el titular de la Federación Agraria consideró que está en las manos del gobierno hacer algo para rebajar el costo de los peajes. Los concesionarios de esos servicios, dice Bonetto, "están haciendo verdaderas fortunas a costa de los productores agropecuarios".


René Bonetto junto a Enrique Crotto, de la Sociedad Rural, con Rodolfo Frigeri (Bapro) y Felipe Solá.

AGRO postas

Deudas. El diputado nacional y presidente del Grupo Banco Provincia, Rodolfo Frigeri, se reunió con los máximos responsables de las entidades representativas del agro, con quienes analizó distintas variantes tendientes a buscar salidas para la crisis del sector. En el transcurso del encuentro, se analizó el stock de deuda de los productores y opciones tendientes a diseñar una política crediticia acorde a la situación actual.

Impuesto. De acuerdo con un estudio de la Sociedad Rural, con el impuesto a los intereses las tasas que efectivamente tendrán que pagar los productores se elevarán del 12,5 al 14,3 por ciento en el caso del Banco Nación, del 15 al 17,2 en los bancos provinciales y del 17 al 19,5 por ciento en los bancos privados. La aplicación de este gravamen es uno de los motivos de la actual protesta del campo.

E-CASH de lectores

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 4334-2330 o por E-mail a pagina12@milenio3.com.ar, no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

Inversor

Les escribo ya que soy un habitual lector de este suplemento, al cual lo considero de un gran nivel. La inquietud que motiva esta carta es que recientemente he recibido cierto dinero y no tengo la información necesaria para destinarlo a una inversión rentable. Mi pedido se basa en que ustedes me informen, o bien me recomienden dónde buscar información para invertir mi dinero obteniendo una renta ventajosa con el menor riesgo posible. Me sería de gran utilidad si poseen información sobre los estímulos que dan las diversas provincias a ciertas ramas de la producción, así como también qué beneficios tendrían las pymes, y cuáles de ellas son más rentables. Otro dato que me serviría sería cuánta renta mensual debo esperar de tanta inversión, es decir, la proporción inversión-beneficio mensual.

Sólo queda felicitarlos por la calidad del suplemento, quedando a la espera de la información, desde ya muchas gracias. Atentamente

Emmanuel Biset
Río Cuarto-Córdoba
C.P. 5800

Nota del Editor:
Al leer la carta un irresponsable de la sección gritó "que la traiga ya" pero la mejor recomendación que podemos hacerle desde acá es que no pidas consejos con tanta confianza depositada en los interlocutores. Y mucho menos a economistas, que como se sabe no tienen muchos logros para mostrar en los últimos años.

BUENA moneda

Por Alfredo Zaiat

La crisis como negocio

El volante es muy llamativo, sobre fondo rojo letras blancas, amarillas y negras. Y con una ilustración para el deseo: muchos billetes de 1000 pesos. La invitación es muy tentadora en estos tiempos de malaria: "*Nadie* le da la plata tan rápido y tan fácil. Préstamos en efectivo a sola firma". Desde 200 a 1500 pesos promete *Efectivo Sí*, sin garantes ni garantías, sin gastos previos –apenas 10 pesos para verificación–, con cuotas fijas en pesos y sin descuentos. Pero, ¿no había que pagar 10 pesos de gastos, que para un crédito de 200 pesos es un descuento de nada menos que el 5 por ciento del monto a recibir? Bueno, no hay que ser tan exquisito: ese aspecto no es relevante para una propuesta tan atractiva para aquellos que necesitan dinero que los bancos les niegan. Lo único que no se informa en ese volante tan bien impreso es un pequeño detalle, que apenas importa cuando uno saca un préstamo: cuánto cobran por ser tan flexibles con la billetera.

Puede ser que no tengan a mano un especialista en matemática financiera para calcular la tasa de interés e informarla en los volantes, que atractivas señoritas distribuyen en las estaciones de tren de Once y Constitución. La curiosidad mata al hombre. Entonces, lo mejor es hacer un pequeño ejercicio con una de sus propuestas de crédito. De ventanilla se retiran 1400 pesos –no hay que olvidarse de pagar 10 pesos para gastos de verificación– pactando devolver 123 pesos por mes durante 24. Al final se terminará pagando 2952 pesos. La tasa de interés resultante es del ¡150 por ciento efectiva anual!

Quienes buscan efectivo inmediato no se detienen a evaluar el nivel de la tasa, que además nunca se les informa, sino que calculan si pueden hacer frente a la cuota mensual que pactan en el crédito. Los requisitos para conseguir el dinero *en el acto* son mínimos: presentar los dos últimos recibos de sueldo, la boleta de un servicio público para certificar que el domicilio coincida con el documento y ser mayor de 21 años. *Efectivo Sí* no está sola en este lucrativo negocio que se alimenta de la crisis, otras firmas como *Credi Fácil*, *Credi Logros*, *Crédito Chacarita* y varias más se constituyeron en *financieras para pobres* ante la indiferencia de los bancos. En la Argentina apenas el 30 por ciento de la gente es usuario de bancos, mientras que, por ejemplo, en España trepa al 90 por ciento. Servicios caros y acceso restringido expulsan del sistema formal de crédito a segmentos que están siendo castigados por la crisis, con empleos precarios y salarios bajos.

Esas financieras para pobres se organizan como Sociedades de Crédito para Consumo, cuyos dueños son financistas con capital propio, sin ningún tipo de control por parte del Banco Central. Como esas entidades no toman depósitos quedan fuera del alcance del Central, que por la ley de Entidades Financieras sólo tiene competencia sobre entidades cuando efectúan intermediación financiera (captar ahorro público para luego prestarlo). Y tampoco son vigiladas por Lealtad Comercial, dependencia de la Secretaría de Industria y Comercio, conducida por Alieto Guadagni. El auge de esas compañías fue posible por el empobrecimiento de amplios sectores de la población. Las zonas donde se instalan se relaciona con el perfil de los usuarios: barrios de concentración de trabajadores, que tienen ingresos que no alcanzan. Esas financieras saben que aquellos que tienen poco cumplen. Si no pagan, ya no tendrán ventanilla adonde acudir. Que la tasa que pagan es usuraria es un tema que poco importa. Los pobres no se quejan.



DES economías

Por Julio Nudler

Gire la cabeza y fije su mirada en el teclado de su computadora. Si no es demasiado joven, recuerde cómo era el teclado de la máquina de escribir eléctrica que usaba antes, o del modelo tracción a sangre que solía aporrear. Pregúntese entonces por qué la disposición de las teclas fue como es y por qué se mantuvo invariable. Pues bien: Christopher Sholes, quien patentó el modelo en 1868 y se lo vendió a Remington, atendió a la necesidad de evitar que los tipos se entrechocaran al escribir velozmente. Por tanto, Sholes colocó en lados opuestos a los tipos que más probablemente fueran oprimidos en inmediata sucesión. Y aunque nadie cuestionó la eficacia de su disposición para reducir atoros y atascos, se le criticó que tornaba más lenta la escritura. Esto movió a August Dvorak a patentar en 1936 un teclado presuntamente más rápido, que sin embargo no fue adoptado, ni siquiera cuando la irrupción de la máquina de escribir eléctrica y de la computadora luego eliminó el problema que había buscado resolver Sholes. ¿Por qué perduró su teclado, a pesar de su ineficiencia?

La respuesta que se dé a esta pregunta asume gran importancia, porque implicará aceptar o no que el mercado puede tener fallas, por culpa de las cuales una solución ineficiente puede quedar definitivamente consagrada. La cuestión sensibiliza tanto a *The Economist*, un semanario comprometido con el libre mercado, que en su última edición titula como "El mito QWERTY" (vuelva a observar su teclado y entendrá el nombre) una nota dedicada a desmentir que el teclado Dvorak sea realmente más rápido que el ideado por Sholes, y a desechar por tanto esa presunta prueba de una falla de mercado.

Lo que desde el mundo hispanoparlante habría que acotar, como mínimo, es que el QWERTY fue pensado para el inglés, por lo que no podía ser óptimo para el castellano ni para otros idiomas. De modo que su adopción fuera de los países anglófonos constituiría, en principio, una falla de mercado, como ocurre también con el código Morse.

EL BAUL de Manuel

Por M. Fernández López

Esto dice Juan Valdés

La detención en Inglaterra de Pinochet, a quien muchos de sus compatriotas consideran salvador de su patria, y el observar que el "modelo chileno" es citado constantemente tanto por el oficialismo como la oposición como modelo a imitar (jubilación privada, trato al capital extranjero, etc.), nos lleva a preguntar quiénes armaron ese modelo. En Inglaterra apareció hace poco el libro *Pinochet's Economists*, de Juan Gabriel Valdés, obra que amplía la publicada en Buenos Aires en 1989. Mi ánimo es histórico y cito sólo lo que dice Valdés. El lector interesado sabrá a quién y adónde dirigirse: "A mediados de la década de los cincuenta la Universidad de Chicago había iniciado su programa de intercambio académico con la Universidad Católica de Chile (bautizado como Proyecto Chile en Chicago), destacando a algunos de sus profesores en Chile para investigar y recibiendo alumnos chilenos para realizar estudios de posgrado. En virtud de ese programa y por intermedio de becas complementarias, alrededor de una centena de estudiantes había completado sus estudios graduándose en la Universidad de Chicago. Hasta 1972 muchos de estos economistas, de vuelta a Chile, ingresaron a las universidades en calidad de profesores de tiempo completo. Un grupo de economistas, en su mayoría provenientes de la Universidad Católica, había estado diseñando [un plan] en secreto desde 1972, en previsión de un posible golpe militar. El régimen militar [en 1974] había optado por un plan político acorde con las aspiraciones de los sectores más radicales de la derecha. Las medidas que caracterizaron al modelo económico: liberalización del sistema de precios y del mercado; un mercado abierto para el comercio exterior y para las operaciones de financiación externa, y una reducción drástica del rol del Estado en la economía. La meta de esta política económica general era la de reducir y reorientar la participación del Estado. Había tres objetivos principales: reducir la magnitud del sector público; minimizar la influencia reguladora del gobierno en la economía y eliminar el rol que desempeñaba el gobierno en la producción directa y como organismo a cargo de promover el desarrollo". Por suerte Marx estaba errado, y lo económico no determina a lo social y cultural, pues lo económico de Pinochet es idéntico a lo económico de hoy en la Argentina. ¿Estamos a salvo?

Falta de seguridad

La inseguridad es noticia. Y lo que es noticia refleja la preocupación de los dueños de los medios informativos, jamás personas pobres, o de mediana posición, o cuyos ingresos puedan cambiar radicalmente de la noche a la mañana. Si vamos a los orígenes, la primera expresión del liberalismo económico, la fisiocracia, cimentó el edificio social en tres pilares: seguridad, propiedad y libertad. Esta escuela, que levantó gran polvareda, tuvo duración efímera y fue continuada por otro liberal, Adam Smith, cuya obra sería lo que San Pedro a la Iglesia: una roca firme sobre la que se erigió toda la ciencia económica. Smith entendió a la seguridad como un servicio que el Estado brinda a la sociedad, y por tanto un rubro en el debe de las cuentas públicas. En *La Riqueza de las Naciones*, Smith dejó perfectamente aclarado que la justicia se ha instituido para dar seguridad a los bienes propiedad de la minoría rica de la sociedad. Por si Ud. no me cree, lo cito: "La avaricia y la ambición en el rico, y en el pobre el odio al trabajo y el amor a las comodidades y goces, son pasiones que impulsan a atropellar la propiedad. Allí donde existen grandes propiedades, existe gran desigualdad. Por cada hombre riquísimo habrá, por lo menos, quinientos pobres. La abundancia de los ricos despierta la indignación de los pobres, que con frecuencia se ven arrastrados a atropellar las posesiones de aquéllos. Sólo bajo el cobijo del magistrado civil puede dormir una sola noche tranquilo el propietario de esas propiedades valiosas. Se encuentra en todo momento rodeado de enemigos desconocidos, a los que, aunque nunca haya provocado, nunca tampoco puede apaciguar, y de cuya injusticia sólo puede ser protegido por el brazo poderoso del magistrado civil. Por consiguiente, el establecimiento de un gobierno civil es indispensable para la adquisición de propiedades grandes y valiosas. La autoridad civil, en cuanto es una institución destinada a asegurar los bienes y propiedades, se instituye en realidad para la defensa de los ricos contra los pobres, es decir, de quienes poseen algo contra los que nada poseen". Hablando claro, entonces, de lo que se trata es de la seguridad de las propiedades, no de la seguridad de las personas. La seguridad de estas últimas incluye la estabilidad en el empleo, la obtención de un salario que permita llevar pan a la mesa, y el amparo ante accidentes y enfermedad.